

# 3rd Sem General

*by* Cde Anu

---

**Submission date:** 20-May-2025 12:35PM (UTC+0530)

**Submission ID:** 2680452251

**File name:** 3rd\_Sem\_General.pdf (2.22M)

**Word count:** 1434

**Character count:** 6236

**CONTENTS**

Sl. No.	TITLE OF THE LESSON	PAGE NO.	
		From	To
1	TRYST WITH DESTINY – JAWAHARLAL NEHRU	1.1	1.7
2	YES, WE CAN- BARACK OBAMA	2.1	2.7
3	GREETINGS	3.1	3.6
4	INTRODUCTIONS	4.1	4.7
5	A LEADER SHOULD KNOW HOW TO MANAGE FAILURES – INTERVIEW WITH Dr.A.P.J.ABDUL KALAM	5.1	5.9
6	REQUESTS	6.1	6.5
7	SPEECH TRACKS AND USE OF QUESTION TAG	7.1	7.11
8	SPEECH PATTERNS ( COMPÈRE , ANCHORING)	8.1	8.13
9	NELSON MANDELA’S INTERVIEW WITH LARRY KING	9.1	9.19
10	DIALOGUE WRITING	10.1	10.9
11	AGREEING AND DISAGREEING	11.1	11.10
12	J.R.D.TATA’S INTERVIEW	12.1	12.8
13	DEBATES	13.1	13.7
14	VOCABULARY - ONE WORD SUBSTITUTES	14.1	14.13
15	YOU HAVE GOT TO FIND WHAT YOU LOVE – STEEVE JOBS	15.1	15.7
16	DESCRIPTIONS	16.1	16.7
17	ROLE PLAY	17.1	17.5

## अनुक्रमणिका

### Unit – I : काव्यदीप (Ancient & Modern Poetry) :

- |   |           |
|---|-----------|
| 1. साखी -दोहे (कबीरदास) 1 से 10                   | 1.1-1.9   |
| 2. दोहे (1 से 10 तक) रहीम                         | 2.1-2.10  |
| 3. मातृभूमि – मैथिलीशरण गुप्त                     | 3.1-3.13  |
| 4. तोड़ती पत्थर - सूर्यकांत त्रिपाठी 'निराला'     | 4.1- 4.10 |
| 5. ओ दीपक ! बुझने के पहले - प्रो. पी. आदेश्वर राव | 5.1-5.9   |

### Unit – II हिन्दी साहित्य का इतिहास (History of Hindi Literature):

- |                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 6. भक्ति काल – निर्गुण भक्ति धारा | 6.1-6.12  |
| 7. ज्ञानाश्रयी शाखा – कबीर        | 7.1-7.1 9 |
| 8. प्रेमाश्रयी शाखा – जायसी       | 8.1-8.16  |

### Unit – III साधारण निबन्ध (General Essays) :

- |                         |            |
|-------------------------|------------|
| 9. समाचार पत्र          | 9.1-9.6    |
| 10. बेकरी की समस्या     | 10.1-10.9  |
| 11. कंप्यूटर            | 11.1-11.12 |
| 12. पर्यावरण और प्रदूषण | 12.1-12.9  |
| 13. साहित्य और समाज     | 13.1-13.8  |

### Unit – IV : अनुवाद (Translation) :

- |  |            |
|--|------------|
| 14. अनुवाद (अंग्रेजी से हिन्दी में) (Five Sentences) | 14.1-14.22 |
|--|------------|

### Unit – V : प्रयोजन मूलक हिन्दी (Functional Hindi)

- |                         |            |
|-------------------------|------------|
| 15. परिपत्र (Circular)  | 15.1-15.11 |
| 16. ज्ञापन (Memorandum) | 16.1-16.10 |
-

## BA, B.COM, BBA SANSKRIT PAPER

## SEMESTER - III

## విషయసూచిక

పాఠం పేరు	విషయము	క్రమసంఖ్య
1. మధ్యమవ్యాయోగము	కవిపరిచయము	1.1
	ప్రస్తుతపాఠ్యాంశము	1.3
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	1.5
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	1.9
2. మధ్యమవ్యాయోగము	కవిపరిచయం	2.1
	అనువాదము	2.3
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	2.16
	సందర్భవాక్యాలు	2.19
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	2.21
3. సంకల్పబలమ్	కవిపరిచయము	3.1
	అనువాదము	3.2
	సందర్భవాక్యాలు	3.9
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	3.10
4. సంకల్పబలమ్	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	4.1
	సందర్భవాక్యాలు	4.9
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	4.10
5. ఉపనిషదాదేశః	పాఠ్యభాగపరిచయము	5.1
	అనువాదము	5.4
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	5.5
	సందర్భవాక్యములు	5.9
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	5.10
	పాఠ్యభాగపరిచయము	5.13
	అనువాదము	5.14

	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	5.17
	సందర్భవాక్యములు	5.21
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	5.23
6. శ్రద్ధాత్రయవిభాగయోగము	పాఠ్యభాగపరిచయము	6.1
	అనువాదము	6.1
	వ్యాసరూపప్రశ్నలు	6.5
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	6.8
7. అలంకారములు	అలంకారముల పరిచయము	7.1
	అలంకారములు	7.2
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	7.17
8. మహాకవులపరిచయము	కవుల పరిచయము	8.1
	సముచితసమాధానప్రశ్నలు	8.27

**విషయసూచిక**

1. భాష - ప్రాథమికాంశాలు: భాష నిర్వచనం, లక్షణాలు, ఆవశ్యకత, ప్రయోజనాలు	1.1 - 1.12
2. వర్ణం - పదం - వాక్యం, వాక్య లక్షణాలు, సామాన్య సంయుక్త, సంక్లిష్ట వాక్యాలు	2.1 - 2.13
3. భాషా నిర్మాణంలో వర్ణం - పదం - వాక్యం ప్రాధాన్యత	3.1 - 3.16
4. కవితా రచన : ఉత్తమ కవితా లక్షణాలు.	4.1 - 4.10
5. కథారచన : ఉత్తమ కథా లక్షణాలు	5.1 - 5.11
6. వ్యాసరచన - ఉత్తమ వ్యాస లక్షణాలు	6.1 - 6.6
7. అనువాదం - నిర్వచనం, అనువాద పద్ధతులు	7.1 - 7.6
8. అనువాద సమస్యలు. - పరిష్కారాలు	8.1 - 8.3
9. అభ్యాసం - ఆంగ్లం నుండి తెలుగుకు, తెలుగు నుండి ఆంగ్లానికి ఒక పేరాను అనువదించడం	9.1 - 9.3
10. ముద్రణా మార్గము - పరిచయం, పరిధి, వికాసం	10.1 - 10.5
11. వివిధ రకాల పత్రికలు - పరిశీలన, పత్రికాభాష, శైలి, వైవిధ్యం.	11.1 - 11.6
12. పత్రికారచన - వార్తా రచన, సంపాదకీయాలు, సమీక్షలు	12.1 - 12.5
13. ప్రసార మాధ్యమాలు - నిర్వచనం, రకాలు, విస్తృతి, ప్రయోజనాలు	13.1 - 13.7
14. శ్రవణ మాధ్యమాలు - రేడియోరచన, ప్రసంగాలు, నాటికలు, ప్రసార సమాచారం	14.1 - 14.6
15. దృశ్య మాధ్యమాలు - రచన - టెలివిజన్ రచన, వ్యాఖ్యానం	15.1 - 15.6

LIFE SKILL COURSE  
PERSONALITY DEVELOPMENT AND LEADERSHIP  
SEMESTER - III  
**CONTENTS**

Unit No.	Lesson No.	Title of the Lesson	Page No. From To
Unit - 1	1	Personality	1.1 - 1.13
	2	Explanations of Human Personality	2.1 - 2.13
	3	Psychodynamic and Social Cognitive Explanation	3.1 - 3.14
	4	Big Five Traits of Personality	4.1 - 4.19
Unit - 2	5	Assessment of Personality	5.1 - 5.13
	6	Projective and Self Report Techniques	6.1 - 6.17
	7	Building Self Confidence	7.1 - 7.15
	8	Enhancing Personality Skills	8.1 - 8.16
Unit - 3	9	Leadership Importance	9.1 - 9.14
	10	Leadership Skills, Building and Leading Efficient Teams	10.1 - 10.15
	11	Leadership Qualities of Abraham Lincoln, Mahatma Gandhi, Prakasam Pantulu	11.1 - 11.16
	12	Dr. B. R. Ambedkar and JRD Tata	12.1 - 12.16

LIFE SKILL COURSE  
ENVIRONMENTAL EDUCATION  
SEMESTER - III  
**CONTENTS**

Unit No.	Lesson No.	Title of the Lesson	Page No. From To
<b>Unit - 1</b>	<b>1</b>	<b>Nature, Scope and Importance of Environmental Education</b>	<b>1.1 - 1.9</b>
	<b>2</b>	<b>Man and Nature</b>	<b>2.1 - 2.6</b>
	<b>3</b>	<b>Importance of Land, Forest and Water Resources</b>	<b>3.1 - 3.19</b>
	<b>4</b>	<b>Biodiversity and it's Uses</b>	<b>4.1 - 4.8</b>
	<b>5</b>	<b>Levels of Biodiversity</b>	<b>5.1 - 5.9</b>
<b>Unit - 2</b>	<b>6</b>	<b>Human population and its impact on Environment</b>	<b>6.1 - 6.10</b>
	<b>7</b>	<b>Usage and Exploitation of Surface and Ground Water</b>	<b>7.1 - 7.5</b>
	<b>8</b>	<b>Deforestation and its impact on Environment</b>	<b>8.1 - 8.8</b>
	<b>9</b>	<b>Non - Renewable Energy Resources</b>	<b>9.1 - 9.6</b>
	<b>10</b>	<b>Environmental Pollution and impact on Environment</b>	<b>10.1 - 10.19</b>
	<b>11</b>	<b>Green House Effect and Global Warming</b>	<b>11.1 - 11.8</b>
	<b>12</b>	<b>Threats to Biodiversity</b>	<b>12.1 - 12.9</b>
<b>Unit - 3</b>	<b>13</b>	<b>Solid Waste Management</b>	<b>13.1 - 13.9</b>
	<b>14</b>	<b>Environmental Laws</b>	<b>14.1 - 14.13</b>
	<b>15</b>	<b>International Agreements and Environmental Movements</b>	<b>15.1 - 15.9</b>



SKILL DEVELOPMENT COURSE

ONLINE BUSINESS

SEMESTER - III

**CONTENTS**

Unit No.	Lesson No.	Title of the Lesson	Page No. From To
<b>Unit - 1</b>	<b>1</b>	<b>Introduction to Online Business</b>	<b>1.1 - 1.14</b>
	<b>2</b>	<b>Advantages and Challenges of Online Business</b>	<b>2.1 - 2.16</b>
	<b>3</b>	<b>Difference Between Online and Offline Business</b>	<b>3.1 - 3.12</b>
	<b>4</b>	<b>E-Commerce and Online Business</b>	<b>4.1 - 4.16</b>
<b>Unit - 2</b>	<b>5</b>	<b>Online Business Strategies</b>	<b>5.1 - 5.17</b>
	<b>6</b>	<b>Strategic Planning Process - Procurement</b>	<b>6.1 - 6.20</b>
	<b>7</b>	<b>Logistics and Supply Chain Management</b>	<b>7.1 - 7.17</b>
	<b>8</b>	<b>Customer Relationship Management</b>	<b>8.1 - 8.13</b>
<b>Unit - 3</b>	<b>9</b>	<b>How to design Online Website</b>	<b>9.1 - 9.13</b>
	<b>10</b>	<b>Policies and Legal Issues of Website</b>	<b>10.1 - 10.15</b>
	<b>11</b>	<b>Online Advertisement</b>	<b>11.1 - 11.17</b>
	<b>12</b>	<b>Payment Gateway</b>	<b>12.1 - 12.16</b>

ADVANCED ACCOUNTING

SEMESTER - III

**CONTENTS**

Unit No.	Lesson No.	Title of the Lesson	Page No. From To
<b>Unit - I</b>	<b>1</b>	<b>Non – Profit Organisations – 1</b>	<b>1.1 - 1.13</b>
	<b>2</b>	<b>Non – Profit Organisations – 2</b>	<b>2.1 - 2.25</b>
<b>Unit - 2</b>	<b>3</b>	<b>Single Entry - 1</b>	<b>3.1 - 3.13</b>
	<b>4</b>	<b>Single Entry - 2</b>	<b>4.1 - 4.23</b>
<b>Unit - 3</b>	<b>5</b>	<b>Hire Purchase System - 1</b>	<b>5.1 - 5.31</b>
	<b>6</b>	<b>Hire Purchase System - 2</b>	<b>6.1 - 6.15</b>
<b>Unit - 4</b>	<b>7</b>	<b>Partnership Accounts - 1 Admission of a Partner</b>	<b>7.1 - 7.27</b>
	<b>8</b>	<b>Partnership Accounts - 2 Retirement or Death of a Partner</b>	<b>8.1 - 8.30</b>
<b>Unit - 5</b>	<b>9</b>	<b>Partnership Accounts - 3 Amalgamation</b>	<b>9.1 - 9.26</b>
	<b>10</b>	<b>Partnership Accounts - 4 Dissolution of a Partnership Firm</b>	<b>10.1 - 10.26</b>
	<b>11</b>	<b>Partnership Accounts - 5 Insolvency</b>	<b>11.1 - 11.21</b>

**BUSINESS STATISTICS****SEMESTER - III****CONTENTS**

<b>Unit No.</b>	<b>Lesson No.</b>	<b>Title of the Lesson</b>	<b>Page No. From To</b>
	<b>1</b>	<b>STATISTICS - SCOPE AND IMPORTANCE</b>	<b>1.1 - 1.6</b>
	<b>2</b>	<b>STATISTICAL ENQUIRY - COLLECTION OF DATA</b>	<b>2.1 - 2.17</b>
	<b>3</b>	<b>CLASSIFICATION AND TABULATION</b>	<b>3.1 - 3.9</b>
	<b>4</b>	<b>DIAGRAMS&amp;GRAPHS</b>	<b>4.1 - 4.30</b>
	<b>5</b>	<b>AVERAGES – I</b>	<b>5.1 - 5.38</b>
	<b>6</b>	<b>AVERAGES - II MEDIAN</b>	<b>6.1 - 6.33</b>
	<b>7</b>	<b>AVERAGES - III OTHER POSITIONAL MEASURES OR PARTITION VALUES</b>	<b>7.1 - 7.16</b>
	<b>8</b>	<b>AVERAGES - IV MODE</b>	<b>8.1 - 8.23</b>
	<b>9</b>	<b>AVERAGES : V [GEOMETRIC MEAN, HARMONIC MEAN]</b>	<b>9.1 - 9.13</b>
	<b>10</b>	<b>MEASURES OF DISPERSION - I (RANGE, QUARTILE DEVIATION &amp; MEAN DEVIATION)</b>	<b>10.1 - 10.29</b>
	<b>11</b>	<b>MEASURES OF DISPERSION - STANDARD DEVIATION</b>	<b>11.1 - 11.22</b>
	<b>12</b>	<b>COEFFICIENT OF CORRELATION</b>	<b>12.1 - 12.12</b>
	<b>13</b>	<b>MEASURES OF SKEWNESS AND KURTOSIS</b>	<b>13.1 - 13.9</b>
	<b>14</b>	<b>SPEARMAN'S RANK CORRELATION</b>	<b>14.1 - 14.9</b>

MARKETING  
SEMESTER - III  
**CONTENTS**

Unit No.	Lesson No.	Title of the Lesson	Page No. From To
	<b>1</b>	<b>Marketing Management : An Introduction</b>	<b>1.1 - 1.12</b>
	<b>2</b>	<b>Marketing and Social Responsibility</b>	<b>2.1 - 2.9</b>
	<b>3</b>	<b>Marketing Environment</b>	<b>3.1 - 3.8</b>
	<b>4</b>	<b>Strategic Marketing Planning</b>	<b>4.1 - 4.12</b>
	<b>5</b>	<b>Segmenting, Targeting and Positioning</b>	<b>5.1 - 5.11</b>
	<b>6</b>	<b>Understanding Consumer Behaviour</b>	<b>6.1 - 6.9</b>
	<b>7</b>	<b>Organisational Buying Behaviour</b>	<b>7.1 - 7.8</b>
	<b>8</b>	<b>Branding</b>	<b>8.1 - 8.12</b>
	<b>9</b>	<b>Product Concept and Strategy</b>	<b>9.1 - 9.10</b>
	<b>10</b>	<b>Product Planning Process</b>	<b>10.1 - 10.9</b>
	<b>11</b>	<b>Pricing Decisions</b>	<b>11.1 - 11.8</b>
	<b>12</b>	<b>Placing Products</b>	<b>12.1 - 12.9</b>
	<b>13</b>	<b>Promotion of Products</b>	<b>13.1 - 13.14</b>
	<b>14</b>	<b>Sales Promotion</b>	<b>14.1 - 14.10</b>
	<b>15</b>	<b>Personal Selling and Direct Marketing Distribution Channels</b>	<b>15.1 - 15.13</b>
	<b>16</b>	<b>Online Marketing</b>	<b>16.1 - 16.11</b>

# 3rd Sem General

## ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

3%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1

[www.coursehero.com](http://www.coursehero.com)

Internet Source

2%

2

Von Waldthausen, Florian. "Digital Disruption in the Non-Profit Sector: An Analysis of Virtual Reality Technology's Impact on the Donation Behaviour of Private Individuals.",  
Universidade Catolica Portuguesa (Portugal),  
2024

Publication

1%

3

[www.andhrauniversity.edu.in](http://www.andhrauniversity.edu.in)

Internet Source

1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

# 3rd Sem General

## GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11